



Du bist stark in der Konzeption und Ideenentwicklung und sicher im Layout. Mit viel Engagement entwickelst Du Designs, Kampagnen und Maßnahmen online und offline, betreust Deine Projekte am liebsten ganzheitlich vom Briefing bis zur Reinzeichnung und besitzt neben allerhand Berufserfahrung ein gutes Gespür für die Wünsche der Kunden. Du nimmst Aufgaben selber in die Hand, bevor es kein anderer macht? Und wenn Du dann noch Lust auf ein tolles Team hast, dann schicke uns Deine Bewerbung mit Lebenslauf, Arbeitsproben, möglichem Starttermin und Gehaltsvorstellung. Wir freuen uns auf Dich!

Artwork Is Heartwork

Art Director (m/w) gesucht.

Das kommt von Dir:

- Leidenschaft und Kreativität
- Organisations- und Planungstalent
- Kommunikationsstärke und Motivation
- fundiertes Know-How
- mindestens 4-5 Jahre Berufserfahrung

Das gibt's bei uns:

- Eigenverantwortliches Arbeiten
- Entwicklung und Konzeption von Kampagnen, Messeauftritten, POS-Konzepten und mehr, offline und online
- Komplette grafische Umsetzung vom Layout bis hin zur Druckvorstufe
- Entwicklung und Gestaltung von Corporate Identities (Logo, CD, CD Manual)

Interesse ?

Worauf wartest Du: Schick Deine Unterlagen einfach an karriere@re-re.de – wir setzen uns umgehend mit Dir in Verbindung.