



Curriculum vitae

Manuel Becker-Drobnjak

Manuel Becker-Drobnjak ist seit 2007 Director Gastronomie und Sales Force bei der RessourcenReich GmbH. Er verantwortet hier unter anderem die Etats und Sales-Force-Strukturen für die Kunden Reemtsma/Imperial Tobacco und Brown-Forman Beverages, Europe.

Manuel Becker-Drobnjak wurde 1975 in Hamburg geboren. Er war acht Jahre als geschäftsführender Gesellschafter einer Gastronomie-, Promotion- und Eventumsetzungs-Agentur in Hamburg tätig und schloss berufsbegleitend das Studium zum Fachkaufmann für Marketing ab. Neben der Konzeption und Umsetzung von bundesweiten Events und Sales-Promotions gehörten die Entwicklung und Lizenzierung von Marken im Tonträgerbereich zu den Schwerpunkten der Agentur. Unter anderem zählten Universal Music, Warner Music, British American Tobacco, Dickies Europe, Astra und diverse Konzert- und Eventveranstalter zu seinem Kundenkreis, bevor er 2007 an den Sandtorkai wechselte, um den Bereich Gastronomie-Kooperationen auszubauen. Manuel Becker-Drobnjak ist verheiratet und hat zwei Töchter.