



Curriculum vitae

Henk Knaupe

Henk Knaupe hat 2009 die RessourcenReich GmbH gegründet und ist seitdem Geschäftsführer der Gesellschaft. Henk Knaupe hat in Leipzig moderne Nahostwissenschaften und in Berlin Volkswirtschaftslehre studiert. Anfang der neunziger Jahre hat er sich im Rahmen von mehreren Forschungsprojekten u.a. als Stipendiat der Carl-Duisberg-Gesellschaft mit Themen der Privatisierung und Standortökonomie im Nahen Osten und Osteuropa auseinandergesetzt und dazu publiziert.

Ab 1995 bekleidete Henk Knaupe bei der Reemtsma Cigarettenfabriken GmbH verschiedene Marketingpositionen, zuletzt als Director PR International. 2001 gründete er im Zuge eines von ihm initiierten Outsourcings bei Reemtsma die Scholz & Friends Brand Affairs GmbH. Als verantwortlicher Geschäftsführer baute er die Agentur in den folgenden zehn Jahren zu einem orchestrierten Kommunikationsanbieter für nichtklassische Kommunikation auf.

Henk Knaupe ist seit 2003 Mitglied des Partnerboards der Commarco und gründete im selben Jahr in Peking eine Repräsentanz für Scholz & Friends in China.

Von 2004 bis 2009 war er für die manager lounge Präsident der local lounge in Hamburg und u.a. mit dem Manager Magazin Mitgesellschafter der manager lounge GmbH.

2010 akquirierte er für die RessourcenReich GmbH die Hannoveraner Agentur United Paint und integrierte sie in die Gesellschaft.

Anfang 2012 überführte Henk Knaupe die Scholz & Friends Brand Affairs GmbH in die Scholz & Friends Hamburg GmbH und etablierte in der RessourcenReich GmbH die selbstständigen Geschäftsbereiche Sales Affairs, Brand Affairs und United Paint.